

Cómo investigan los futuros comunicadores sociales.

1 de Enero.

2009

Presentación de datos que hacen referencia a la estructura del índice de las tesis de los egresados en Comunicación social de la Facultad de Ciencias sociales de Olavarría, en el área de investigación. Posteriormente se presenta una serie de interrogantes sobre la temática a desarrollar.

Investigación
de tesis de
teístas en
comunicación
social.

Nº DE TESIS Y AÑO	TESISTA	DIRECTOR	TITULO	TEMA	ESTRUCTURA DEL INDICE
<p>T Nº 1</p> <p>Año: 1991</p>	<p>Jorge Oscar Laucirica.</p>		<p>“La imagen de la Argentina y los argentinos en la prensa de España”</p>	<p>¿Como se construye la imagen de la Argentina y los argentinos en la prensa de España, sobre la base de los tres diarios de mayor tirada a saber, El país, ABC y la Vanguardia?</p>	<p>Introducción</p> <p style="text-align: right;">✓ Primera Parte</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Objetivos y metodología</p> <p>Hipótesis</p> <p>Supuestos y limitaciones</p> <p style="text-align: right;">✓ Segunda parte</p> <p>Análisis estadísticos por diarios.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>El país: encuadre, descripción y análisis constitutivo.</p> <p><u>CAPITULO III</u></p> <p>ABC: encuadre, descripción y análisis cuantitativo.</p> <p><u>CAPITULO IV</u></p> <p>La vanguardia: encuadre, descripción y análisis cuantitativo.</p> <p style="text-align: right;">✓ Tercera Parte</p> <p>Conclusiones e inferencias estadísticas.</p> <p><u>CAPITULO V</u></p> <p>Análisis de los datos globales.</p> <p>Inmanencia e inferencia.</p>

					<p>Citas bibliográficas.</p> <p>✓ Cuarta parte</p> <p>Análisis del discurso informativo.</p> <p><u>CAPITULO VI</u></p> <p>La óptica caustica de El País.</p> <p><u>CAPITULO VII</u></p> <p>La visión moderada de ABC.</p> <p><u>CAPITULO VIII</u></p> <p>La Vanguardia.</p> <p>Conclusiones generales.</p> <p>Bibliografía.</p> <p>Autores citados.</p> <p>Apéndice.</p> <p>Principales acontecimientos informativos.</p>
<p>METODOLOGIA: estudio descriptivo explicativo sobre la base del análisis cuali-cuantitativo del material demográfico.</p> <p>Métodos: Cuantitativo-cualitativo.</p> <p>El análisis cuantitativo se realizo en base al estudio estadístico.</p> <p>El salto cualitativo se realizo sobe la base de inferencia estadísticas y del análisis e interpretación de los datos.</p> <p>El abordaie empírico se realizo mediante una muestra estratificada.</p>					
<p>TN° 2</p> <p>Año: 1997</p>	<p>Ceferino Daniel Lezcano</p>	<p>T Sanseau</p> <p>Co Dr: Marcelo Sarlingo</p>	<p>“Literatura de Olavarría” Textos entre el campo y la ciudad.</p>	<p>Dar a conocer un aspecto de la cultura local como es su literatura, además hacer un recorrido por la sociedad olavarriense desde 1967, periodo de transformaciones radicales en la ciudad</p>	<p>Prologo</p> <p>Introducción</p> <p>✓ Parte I</p> <p>Discusiones sobre la sociedad.</p> <p>Introducción</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Literatura, docencia, compromiso:</p> <p>Hermenia</p>

					<p>Brumania</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>José V. Jordán, una pluralidad socialista.</p> <p>✓ Parte II</p> <p>El hombre y la sociedad: un abordaje múltiple.</p> <p>Introducción.</p> <p><u>CAPITULO III</u></p> <p>Dámaso Arce, arte y evolucionismo en Olavarría.</p> <p>✓ Parte III</p> <p>Dos visiones antagónicas del mundo rural.</p> <p>Introducción</p> <p><u>CAPITULO IV</u></p> <p>Arseno Cavilla Sinclair: poesía gauchesca e histórica argentina.</p> <p><u>CAPITULO V</u></p> <p>Alfredo V. Carrazco, loas al progreso.</p> <p>Conclusiones</p> <p>Bibliografía específica.</p> <p>Bibliografía general.</p> <p>Anexo.</p> <p>Vocabulario.</p> <p>Producción literaria de los autores analizados ordenados cronológicamente.</p> <p>Datos estadísticos.</p>
TN° 3 Año:	Mónica Kieffer	D. Castellani	"El cine de Aristarain. Entre el arquetipo y la	Descubrir cuales son los núcleos conceptuales del	Introducción

2004			metáfora	<p>cine de Aristarain; si se repiten por lo menos en una parte considerable de su filmografía y cuales son los recursos estéticos-discursos elegidos para darle cuerpo en analizado películas.</p>	<p>CAPITULO I Consideraciones metodológicas.</p> <p>CAPITULO II Algunos fundamentos teóricos.</p> <p>I El inicio del estudio del cine y su relación con la lingüística.</p> <p>II El lenguaje icónico.</p> <p>III La metáfora.</p> <p>IV El texto cinematográfico.</p> <p><u>CAPITULO III</u> De la técnica del cinematográfico al arte de la cinematografía.</p> <p><u>CAPITULO IV</u> Cine argentino</p> <p><u>CAPITULO V</u> Dr. Adolfo Aristarian.</p> <p><u>CAPITULO VI</u> Análisis del corps Conclusiones Bibliografía</p>
------	--	--	----------	--	---

Metodología:

Métodos: cualitativos, justificados en el objetivo de acceder a las estructuras de significados surgidas de la materialidad del texto en su puesta en relación con el contexto social al que pertenece.

<p>T N°4 Año: julio- 1994-</p>	Valeria Gonzales	Oscar Posetti	"Tema y subtema"	El diario, en 80 años institucionalizand o el país.	<p>Índice Tema Subtema Fuentes</p>
---	------------------	---------------	------------------	---	--

					<p>Marco teórico</p> <p>Recopilación</p> <p>Bibliografía</p>
TN°5	Guillermo A. Gregorio.		<p>www.conexion Internet</p> <p>-Una perspectiva desde el diario La Nación. Argentina 1994 – 1991-</p>	<p>El estudio de diferentes estrategias argumentativas y desigualdades para el diario La Nación para presentar a sus lectores la red de la comunicación por Internet.</p>	<p>Introducción</p> <p><u>CAPITULO I:</u></p> <p>“Contexto histórico internacional (1945-1999)</p> <p><u>CAPTULO II:</u></p> <p>Cambios tecnológicos que favorecieron las comunicaciones.</p> <p><u>CAPITULO III:</u></p> <p>Transformaciones culturales en la segunda mitad del siglo XX.</p> <p><u>CAPITULO IV:</u></p> <p>La red Internet, según la prensa: La Nación (1994-1997)</p> <p>Estrategias argumentativas</p> <p>Conclusiones</p> <p>Bibliografía</p>
TN°6	Silvia L. Elizalde	Silvia Delfino	<p>“El joven bajo sospecha”</p> <p>-Subjetividades peligrosas, crisis y diferencia cultural en la ciudad de Olavarría-</p>		<p>Prefacio</p> <p style="text-align: right;">✓ Parte I</p> <p>Introducción</p> <p>Marco teórico general</p> <p>Consideraciones metodológicas</p> <p style="text-align: right;">✓ Parte II</p> <p>La sospecha inferencia.</p>

					<p>Meter miedo</p> <p>La vecindad burlada</p> <p>Violencia</p> <p style="text-align: right;">✓ Parte III</p> <p>Consideraciones finales</p> <p>Bibliografía.</p>
<p>TNº7</p> <p>Año: 2002</p>	<p>José adrian Iturbe</p>	<p>Miguel Mendoza Padilla.</p>	<p>“Exploración de grafitis en Olavarría”</p>	<p>Es un tema de interés para la juventud. A partir de comprender las posiciones variables en que el sujeto produce enunciados en condiciones concretas (como prácticas sociales concretas movilizadas por los jóvenes)</p>	<p>Introducción</p> <p>Reconocimientos</p> <p>Capitulo I</p> <p>Capitulo II</p> <p>Capitulo III</p> <p>Capitulo IV</p> <p>Conclusiones</p>
<p>TNº8</p> <p>Año: 1999.</p>	<p>Marcelo Nestor Cayssials</p>	<p>Mónica Cohendoz</p>	<p>“Desde los márgenes: Música, juventud y consumo”</p> <p>-Comunicar lo alternativo: jóvenes y cultura subalterna-</p>	<p>Se explora la relación entre un sector social, la juventud y el relato musical, focalizar los usos y apropiaciones que realizan los jóvenes de la música en términos de un proceso de diferenciación cultural.</p>	<p>Índice</p> <p>Introducción</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Fin de siglo.</p> <p>Vida nueva.</p> <p>Mercado universal.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>La industria cultural.</p> <p>El rock de los 90’</p> <p>El poder de la industria cultural.</p> <p>El negocio del rock cobertura M.TU.</p> <p>El abuso del poder no es nuestro rock.</p> <p>Cable y consumo juvenil.</p>

					<p>Dos que miran M.T.U ven cosas que los demás no ven así mismo al uso del abismo.</p> <p>Clip moderno.</p> <p><u>CAPITULOIII</u></p> <p>Identidades de fin de siglo.</p> <p>Identidad juvenil grupo juvenil y cultura urbana.</p> <p>El movimiento punk.</p> <p><u>CAPITULOIV</u></p> <p>Comunicación alternativa.</p> <p>Periódico subterráneo.</p> <p>El mundo de las historietas.</p> <p>Boomeray.</p> <p>Mala difusión.</p> <p>Productoras independientes.</p> <p>Reflexiones finales.</p> <p>Bibliografía.</p>
--	--	--	--	--	--

Metodología:

Métodos: cuantitativo, etnográfico y cualitativos ya que muchos sentidos quedan excluidos en la aplicación de los métodos cuantitativos.

TN° 9	Julio cesar colombo	Rodolfo Ramos.	Espía-enemigo. Análisis comparativo de series de televisión	Lecturas de novelas que se entrecruzan dentro de los discursos que se originan en las producciones ficcionales, culturales, las que responden al genero del espionaje de	<p>Agradecimientos</p> <p>Índice</p> <p>Introducción</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Enfoque teórico</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>Corpus de análisis y</p>
-------	---------------------	----------------	--	--	--

				producción inglesa y estadounidense, realizadas en los años 1960-1973.	metodología. <u>CAPITULO III</u> Conclusiones. Bibliografía general. Anexo.
--	--	--	--	--	--

Metodología: Análisis comparativo

Métodos:

TN° 10 Año: octubre 1997.	Damián Gustavo corral.	Rodolfo Ramos	“Desde la banca negada” - La construcción del escenario electoral del 95 desde las columnas políticas de Octavio Fisner Oliva-		Prefacio. Introducción. Aspectos metodológicos. Ellos los responsables. La inspiración de la comunicación política. La videopolítica. El espacio publico local. Las columnas políticas de Fisner Oliva. Conclusiones. Bibliografía. Anexos.
---	------------------------------	------------------	---	--	---

TN°11 Año: 1999	Oscar Roberto Fernández.	Leonardo Varela.	“Los demonios de Perón”		Agradecimientos. Prologo. <u>CAPITULO I</u> La novedad de la teoría de los demonios
------------------------------	--------------------------------	---------------------	-------------------------	--	---

					<p>Trocuoli se sigue costeando</p> <p>Una respuesta a Truocuoli.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>El fascismo y una convivencia promiscua</p> <p><u>CAPITULO III</u></p> <p>Contra los agitadores de sueldo.</p> <p><u>CAPITULO IV</u></p> <p>Perón enseña y pretende persuadir</p> <p><u>CAPITULO V</u></p> <p>El regreso</p> <p>La juventud maravillosa.</p> <p>Perón dialoga con los montoneros.</p> <p><u>CAPITULO VI</u></p> <p>Perón en la Argentina.</p> <p>20 de junio en Ezeiza</p> <p><u>CAPITULO VII</u></p> <p>El regimiento de la discordia, del "exterminar" al "angular" del a la triple A.</p> <p><u>CAPITULO VIII</u></p> <p>La ruptura.</p> <p>La ultraizquierda son ustedes y la ultraderecha son los otros</p> <p>Rumbo al 1 de mayo.</p> <p>Estúpidos intereses.</p> <p>El día después.</p> <p>Conclusión.</p> <p>Perón por dos.</p>
--	--	--	--	--	--

					Bibliografía. Índice.
TN° 12 Ano: 1998	Karina Gastón.		“La imagen de lo visual”	La creciente información de la vida social, asociada al desarrollo tecnológico de las comunicaciones, aparece condicionado por las manifestaciones modernas de pensar, producir y organizar el presente actual ofrecido desde los medios masivos. En ese contexto, la imagen televisiva adquiere un lugar preferencial de nosotros y sintetizar lo que pasa en el mundo por medio de una mirada simbólica que acerca geografías y aproxima realidades.	Prefacio. Agradecimientos Introducción. <u>CAPITULO I</u> El peso de lo social. <u>CAPITULOII</u> La Tv Actual. <u>CAPITULOIII</u> Los códigos visuales de la información. <u>CAPITULOIV</u> Los actores en la noticia. <u>CAPITULOVI</u> La imagen de la técnica o la técnica de la imagen. A modo de cierre. Bibliografía.
TN°13 Año: 1996	Valeria Susana Gonzales	Oscar Rosetti	“El diario de Prana”. –El diario de lucha la empresa periodística-	Destacar como una publicación surgida para defender los ideales democráticos y los principios de la Unión Cívica Radical, se convierte, con el correr de los años en una destacada y pujante empresa	Introducción El diario de la lucha. La empresa periodística. Apéndice Bibliografía Fuentes consultas.

				periodística	
TN°14	Mara Pérez	Cristina Baccin	“Comunicación-Educación. Nuevas tecnologías en la escuela rural.	El uso de las nuevas tecnologías en el aula en un contexto de crisis, transformación educativa y pérdida de sentido en las instituciones educativas.	<p>Índice.</p> <p>I Presentación.</p> <p>II Unidad de análisis.</p> <p>III Planteo del problema</p> <p>IV Interrogantes claves.</p> <p>V Objetivos.</p> <p>VI Marco teórico.</p> <p><i>Comunicación-educación.</i></p> <p><i>¿Cuál es el sentido ¿</i></p> <p><i>Irrupción de la tecnología como herramienta en el proceso de aprendizaje.</i></p> <p><i>Tecnología de la información y de las comunicaciones.</i></p> <p><i>Escuela-conflicto-cambio</i></p> <p><i>Rol docente y aprendizaje- una mirada desde la comunicación.</i></p> <p>VII Metodología.</p> <p>VIII Descripción.</p> <p>Aspecto que definen la propuesta educativa de la escuela N° 337 36.</p> <p>Visión del docente.</p> <p>Descripción del sistema de aprendizaje interdisciplinar SAI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos. - Metodologías SAI - Un ejemplo SAI en ciencias sociales. <p><i>Contenido de tecnologías en la E:G:B.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Didáctica.</i>

					<p><i>Anales del uso de Nuevas Tecnologías en el aula.</i></p> <p>IX Reflexiones finales.</p> <p>X Anexo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista-registro - CD. SAI. Software. Educativos curriculares. - Fichas para el alumno.
<p>TN° 15</p> <p>Año: 1999</p>	<p>Marcelo Olivan</p>	<p>María Rosa Gómez.</p>	<p>“Información y reflexión teórica sobre pasantía laboral”</p>	<p>Reflexión teórica y a la vez un informe posteriori de una pasantía laboral en periodismos mas importantes de la Argentina: el curso Superior de Perfeccionamiento de la Universidad Católica Argentina y de la Fundación Roberto Noble</p>	<p>Introducción</p> <p>Fundamentación y propósitos</p> <p>Etapas del curso.</p> <p>Pasantías en la redacción.</p> <p>Destino: sección política.</p> <p>Escalas intermedias: mesas de noticias, archivo, Internet.</p> <p>Los editores: El motor de la redacción y el contacto con los pasantes.</p> <p>Segundo rol del editor: armando el circo.</p> <p>Rutina: el tramado donde el pasante busca entrar.</p> <p>Asignación de periodistas, intereses de la selección y agenda del inicio: zonas a ocultar.</p> <p>Manejo de géneros periodísticos (y errores mas comunes del pasante)</p> <p>Desembarco en la sección y primeras notas: hacia la</p>

					<p>incorporación del estilo.</p> <p>Notas sin firmarla reconstrucción de un acontecimiento.</p> <p>Nota I</p> <p>Primeras coberturas.</p> <p>Nota II</p> <p>Informes y coberturas firmadas.</p> <p>Nota IV</p> <p>Nota V</p> <p>Nota VI</p> <p>Nota VII</p> <p>Dificultades</p> <p>Conclusiones</p> <p>Bibliografías</p> <p>Anexo.</p>
<p>TN°16</p> <p>Año: 1999</p>	<p>Marina Andrea Schucky</p>	<p>D. Castellani</p> <p>Cd: María Inés Piris.</p>	<p>“El uso del registro fílmico como método de observación situaciones de comunicación del niño sordo e hipo acústico”</p> <p>“Un mundo silencioso”</p>	<p>Análisis de situaciones comunicacionale s del niño sordo e hipo acústico en donde en la enseñanza de un código (la lengua oral) necesita como sustento material capacidades que no tienen estos sujetos de aprendizaje.</p>	<p>Agradecimientos.</p> <p>Introducción y objeto</p> <p style="text-align: right;">✓ Parte</p> <p>Marco teórico</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del video en la investigación. <ul style="list-style-type: none"> - La presencia del observador. - La observación depende. - Los fines del registro. • La problemática del niño sordo. <ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje oral y el

					<p>lenguaje gestual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La adquisición del lenguaje. - Lenguaje y pensamiento ✓ Partell <p>Método de registro.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partell <p>Del mundo del silencio a la oralidad: El registro público.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La problemática de la educación oral • Aspectos registrados del aprendizaje. <ul style="list-style-type: none"> - La articulación de sonido. - La lectoescritura . - La conversación . - Condición física. - El lenguaje interior. - Adquisición del lenguaje y la presencia significativa de lo gestual. - Situación comunicativa . <p>Conclusiones</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Bibliografía.</p> <p>Anexos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuadro de situación de los informantes. • Información institucional - Infraestructura. - Un poco de historia. - Objetivos generales y específicos. - Plantel docente. - Población escolar.
<p>NºT17</p> <p>Año: 2002</p>	Ernesto Stebelski	José Castillo.	<p>“Mercosur: una construcción neoliberal. Análisis y críticas del proceso de integración en los 90”.</p> <p>-Un acercamiento a sus dimensiones culturales, comunicaciones y educativas-</p>	<p>Evaluar el impacto que ha provocado en las aéreas de educación, cultura y comunicación en la aplicación de la creación como la instrumentalización del Mercado Común del Sur a la necesidad de los Estados del capitalismo avanzado de aplicar de manera efectiva y con un fuerte control del modelo neoliberal en América Latina a través de sus política exterior y también por instituciones económicas-</p>	<p>1. Introducción.</p> <p>1.1. NOPEN. Nuevo Orden Político- Económico Mundial.</p> <p>2 Aspectos metodológicos.</p> <p>2.1 exposición de objetivos.</p> <p>211. Objetivos generales</p> <p>2.1.2 Objetivos Específicos.</p> <p>2. 2 La idea.</p> <p>2. 3 Recorte del campo y explicación del corpus empírico.</p> <p>3. Mercosur.</p> <p>3. 1 Números del Mercosur.</p> <p>3.2 El Mercosur y los anteriores procesos de integración.</p> <p>3. 2. 1. Del dominio español a la revolución industrial.</p> <p>3. 2. 2 Los procesos de integración en el siglo XX.</p>

				<p>financieras.</p> <p>3. 2. 3. La crisis de los 80 y la reformulación de los procesos de integración.</p> <p>3. 2. 4. El Mercosur y las iniciativas para las Américas de George Bmeros del Mercosur.</p> <p>3.2 El Mercosur y los anteriores procesos de integración.</p> <p>3. 2. 1. Del dominio español a la revolución industrial.</p> <p>3. 2. 2 Los procesos de integración en el siglo XX.</p> <p>3. 2. 3. La crisis de los 80 y la reformulación de los procesos de integración.</p> <p>3. 2. 4. El Mercosur y las iniciativas para las Américas de George Bush.</p> <p>3.3 La Organización Institucional del Mercado Común del Sur.</p> <p>4 El Mercosur y los modelos.</p> <p>4. 1 El neoliberalismo.</p> <p>4. 1.1 Neoliberalismo: proyecto político.</p> <p>4. 1. 2. Modificación del rol del Estado.</p> <p>4. 2 La globalización y el neoliberalismo en América Latina.</p> <p>4. 3 La situación actual.</p> <p>5. Desarrollo económico y cultural.</p> <p>5. 1 Dimensión cultural del desarrollo.</p> <p>5.2 Desarrollo cultural y democratización</p> <p>5. 3 Cultura, comunicación e</p>
--	--	--	--	---

					<p>identidad nacional.</p> <p>6 Organismos financieros internacionales.</p> <p>6. 1 El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.</p> <p>6. 2 El Banco Interamericano de Desarrollo.</p> <p>6. 2.1 El Banco Interamericano de Desarrollo y la Reformas Sociales</p> <p>6. 2. 2 El Banco Interamericano de Desarrollo y las reformas educativas.</p> <p>6. 2. 3 El desarrollo económico de la región, según el Banco Interamericano de Desarrollo.</p> <p>7 La educación en el Mercosur.</p> <p>7. 1 El papel de la educación en el proceso de integración.</p> <p>7. 2. Reforma educativa en el Mercosur. Ley Federal d Educación y transferencia de los establecimientos educativos.</p> <p>7.3. Quinta cumbre Interamericana. Ratificación del modelo.</p> <p>8 conclusiones.</p> <p>9 Biografía.</p> <p>10. Anexo.</p>
TN° 18	Ana Silva	D Castellani	<p>“ Para mirarte mejor”</p> <p>Representacion es de la política en la fotografía de la prensa-</p>	<p>Qué estrategias enunciativas pueden reconocerse a partir de las características de las fotografías que los diarios utilizan en la conservación de sus discursos</p>	<p>Introducción.</p> <p>I Consideraciones teóricas metodológicas.</p> <p>I a. El análisis del discurso como procedimiento para la construcción del dato: del producto a los procesos.</p> <p>I b. Acerca del problema de</p>

				<p>sus discursos acerca de la política y de los políticos.</p>	<p>investigación.</p> <p>I c. Objetivos.</p> <p>I d. Hipótesis.</p> <p>II Instantáneas del poder.</p> <p>II a. Mediatización y nuevas condiciones de producción de sentido.</p> <p>IIb. Comunicación y política: ver para creer.</p> <p>II c. Los medios como actores económicos</p> <p>II d. La enunciación mediatizada: un sujeto con muchas caras.</p> <p>II e- La fotografía como componente del mensaje periodístico.</p> <p>III La significación y la imagen.</p> <p>III a. Algunas precisiones teóricas</p> <p>III b. Principales dimensiones significantes implicadas en el análisis</p> <p>IV Esto no es política.</p> <p>IV a. Los enunciadore: Clarín y La Nación.</p> <p>IV b. Análisis del corpus.</p> <p>V Conclusiones.</p> <p>V a. La realidad, esa cosa que se mueve.</p> <p>V b. Nos, los representantes.</p> <p>V c. Entre nosotros ellos de nuevo.</p> <p>VI. Anexo.</p> <p>VII. bibliografía.</p>
--	--	--	--	--	--

Metodología:
 Métodos: El análisis del discurso como procedimiento para la construcción del dato.

<p>TN° 19 Ano: agosto de 1998.</p>	<p>María Gladys Mathieu</p>	<p>Agustín Rojo.</p>	<p>“Atravesando la pantalla” _ La construcción ficcional de la realidad- (un estudio de caso sobre la filmografía de Palito Ortega)</p>	<p>Estudio de las películas de Palito Ortega en relación al contexto histórico que fueron producidas, así las mismas permiten dar cuenta de una época y de los diversos sectores sociales que en ella confluyen.</p>	<p>Agradecimiento. Prologo. Índice. Introducción A Encuadre conceptual. CAPITULO I: Encuadre del orden simbólico. 1.1 Aproximación al debate teórico en las Ciencias Sociales. 1.2 Pierre Bourdieu: un modelo de síntesis. CAPITULO II: La cinematografía: manifestación simbólica del siglo XX. 2.1 Realidad y ficción: un cruce de sentidos. 2.2 Cine e industria cultural. CAPITULO III: Imaginación social: un espacio fértil de la representación. 3.1 La re significación como posibilidad de producción de sentido 3.2 La presencia en lo popular de lo masivo. B Definición del objeto de estudio. CAPITULO IV: Relevancia del tema. 4.1 Fundamentación. 4. 2 Hipótesis y objetivos.</p>
--	---	---	---	---	---

					<p><u>CAPITULO V:</u> Aspectos metodológicos.</p> <p>C Análisis socio-histórico de la filmografía de Palito Ortega.</p> <p><u>CAPITULO VI:</u> La producción cinematográfica argentina entre 1969 y 1880.</p> <p><u>CAPITULO VII:</u> Análisis del primer periodo; 1969- 1971.</p> <p>7.2 Análisis del contenido fílmico</p> <p>7.2. 1 El contexto social.</p> <p>7.2.2 Relaciones sociales.</p> <p>7.2.3 Practicas culturales.</p> <p>7.2.4 La política</p> <p><u>CAPITULO VIII:</u> Análisis del segundo periodo: 1972-1975.</p> <p>8.1 La situación socio-político de la Argentina entre 1972-1975.</p> <p>8.2 Análisis del contexto fílmico.</p> <p>8.2.1 El contexto social.</p> <p>8. 2.2 Relaciones sociales.</p> <p>8. 2.3 Prácticas culturales.</p> <p>8. 2. 4 La política.</p> <p><u>CAPITULO IX:</u> Análisis del tercer periodo: 1976- 1980.</p> <p>9.1 La situación socio-política de la Argentina entre 1976-1980.</p> <p>9.2 Análisis del contenido fílmico.</p> <p>9.2.1 El contexto social.</p> <p>9.2.2. Relaciones sociales</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>9.2.3 Practicas culturales.</p> <p>9.2.4 La política.</p> <p>D Recursos estilísticos.</p> <p><u>CAPITULO X:</u> análisis de recursos narrativos.</p> <p>10. 1 La narración en las películas.</p> <p>10.2 Los personajes.</p> <p>10.2.1 Los personajes del primer periodo.</p> <p>10.2 2 Los personajes del segundo periodo.</p> <p>10.2.3 Los personajes del tercer periodo.</p> <p>10.3 Los ambientes.</p> <p>10.4 Puesta en cuadro.</p> <p>Conclusiones.</p> <p>Anexo.</p> <p>Bibliografía.</p>
--	--	--	--	--	---

Metodología: encuentra su referente en el paradigma de tipo interpretativo.

Métodos: cualitativo, análisis del discurso

TN°20	Rafael Hugo Stefano	Leonardo Varela.	“Tiempos Modernos” ¿La historia sin fin?		<p>Agradecimientos.</p> <p>Prologo.</p> <p>I Introducción.</p> <p>1Hipotesis.</p> <p>2 Metodología.</p> <p>2.1 El paradigma interpretativo.</p> <p>2.2 Los métodos cualitativos.</p>
-------	---------------------	------------------	---	--	--

					<p>2.3 Métodos cuantitativos y cualitativos: principales diferencias.</p> <p>2.4 Investigación cualitativa y objetividad.</p> <p>3 Orígenes del cine.</p> <p>4 "Tiempos Modernos": La película.</p> <p>5 La Revolución Industrial.</p> <p>6 1780-1890: Una década de cambio.</p> <p>7 Crónica de un niño solo.</p> <p>8 El gran cambio en la producción.</p> <p>9 Por un punado de dólares.</p> <p>10 Algunas consecuencias de la Revolución Industrial.</p> <p>11 Una historia de amor.</p> <p>12 Marx y Tofler: dos miradas en la sociedad industrial.</p> <p>13 Perspectiva semiológica</p> <p>II Desarrollo.</p> <p>1 Estructura narrativa.</p> <p>2 Esquema actancial</p> <p>3 Primer episodio: "La fabrica de aceros"</p> <p>3.1 A la hora señalada.</p> <p>3.2La oveja descarriada</p> <p>3.3 Irreconciliables diferencias</p> <p>3.4. Atrapados sin salidas</p> <p>3.5 Máxima velocidad</p> <p>3.6 La maquina para alimentar obreros.</p> <p>3.7 La maquina de engranajes.</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>4 Segundo episodio: "Dos historias paralelas"</p> <p>4.1 "Animales" por naturaleza.</p> <p>4.2 La ladrona.</p> <p>4.3 Comida para cuatro.</p> <p>4.5 En el nombre del padre.</p> <p>4.6 Lo que el viento se llevo.</p> <p>4.7 Cárcel de varones.</p> <p>4.8 Y la máxima.</p> <p>4.9 Príncipe y mendigo</p> <p>5. Tercer episodio: "El robo: principio de una amistad"</p> <p>5.1 Por un trozo de pan.</p> <p>5.2 Enemigo mira.</p> <p>5.3 Amor sin barreras.</p> <p>5.4 La otra cara de la moneda</p> <p>5.6 "El salario justo": justo lo que el capitalismo necesita.</p> <p>6. Cuarto episodio: " Una vida de a dos"</p> <p>6.1 Hogar dulce hogar.</p> <p>6.2 Detras de las noticias.</p> <p>7. Quinto episodio: " La huida"</p> <p>7.1 El baile.</p> <p>7.2 Siempre hay una oportunidad.</p> <p>7.3 El gran debut.</p> <p>7.4 Nada es para siempre.</p> <p>7.5 Solos al amanecer.</p> <p>8" La perfección del sistema."</p> <p>III Conclusiones.</p>
--	--	--	--	--

					<p>IV Fonografía.</p> <p>V Citas.</p> <p>VI Bibliografía.</p>
<p>Metodología:</p> <p>Métodos: cualitativo, encuentra su referente en el paradigma de tipo interpretativo.</p>					
<p>TN°21</p> <p>Año: marzo 1995</p>	<p>Andrea Alejandra Rivero.</p>		<p>“Las nuevas tecnologías en los medios de comunicación”</p> <p>-Estudio de la casa: F.M 107.1 MOEBIUS ¿medio de comunicación social o técnico?</p>		<p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Desde la AM hasta la F.M</p> <p>1.1 ¿Cuál fue la primera?</p> <p>1.2 Olavarría forma parte de esta historia.</p> <p>1.3 En el mundo se iniciaba la “otra radio.</p> <p>1.4 Al borde de la legalidad.</p> <p>1.5 Las frecuencias moduladas. MOEBIUS en Olavarría</p> <p>1.6 La integración de la F.M.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>Medios de comunicación modernos: tecnología mas comunicación</p> <p>2.1 Nuevas tecnologías en la sociedad moderna.</p> <p>2.2 La tecnología analógica y digital en MOEBIUS.</p> <p>2.3 Consecuencias de las nuevas tecnologías en MOEBIUS.</p> <p><u>CAPITULO IV</u></p> <p>Conclusiones.</p> <p>4.1 Resumen.</p>

					<p>4.2 Propuestas.</p> <p>Notas.</p> <p>Anexos.</p> <p>5.1 Datos de la emisora.</p> <p>5.2 Programaciones de MOEBIUS desde noviembre de 1982 hasta junio de 1993.</p>
<p>TN°22</p> <p>Año: agosto 1999</p>	<p>Sonia Sanauja</p>	<p>Leonardo Varela.</p>	<p>“Juegos de mascaras y gestos”</p> <p>-La performance de un actor social en el campo político-</p>	<p>Se describe la presentación de un actor social, que como actor político recorta su actuación desde la región del modelo tradicional de político profesional</p>	<p>Agradecimiento</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Introducción.</p> <p>1.1 Recursos teatrales de la representación política.</p> <p>1.2 Acerca del actor.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>Reflexiones metodológicas.</p> <p>2.1 La estrategia investigativa.</p> <p>2.2 Acerca del problema, los objetivos y las premisas.</p> <p>2.3.1 Problemas.</p> <p>2.3.2 Objetivos.</p> <p>2.3.3 Acerca de las premisas.</p> <p><u>CAPITULO III</u></p> <p>La densidad simbólica e la dramatización política: Reconocimiento y legitimación.</p> <p>3.1 La construcción del personaje desde la noción de performance.</p> <p>3.2 Rutinas dramáticas y procesos simbólicos acerca de las representaciones sobre los modos de presentación de los actores y su relación con la creencia, el reconocimiento y la legitimación.</p> <p>3.3 Prácticas protectoras y</p>

				<p>defensivas en el sostenimientos de las impresiones: la actuación solidaria y la “fachada de consenso”</p> <p><u>CAPITULOIV</u></p> <p>Acerca del actor (I): La actualización del personaje en la presentación de un actor político.</p> <p>4.1 Acerca del actor (II): el papel como estrategia política.</p> <p>4.1.1 Vivir el papel.</p> <p>4.1.2. La delegación en el papel: Primer acercamiento a la estrategia de actor.</p> <p>4.2 Jugar el juego de la gente: Según el acercamiento a la estrategia del actor desde la construcción de la diferencia.</p> <p>4.2.1 Vivir de la política; vivir para la política.</p> <p><u>CAPITULOV</u></p> <p>La performance como estrategia política: la credibilidad, la exterioridad y las llaves de la performance.</p> <p>5.1 El político profesional y la crisis de credibilidad.</p> <p>5.2 La exterioridad como recurso de la presentación publica del actor.</p> <p>5.3. Las llaves de la periferia: los cruces entre lo formal y lo informal.</p> <p><u>CAPITULOVI</u></p> <p>La dramatización de las identidades: como soy yo, cómo son ustedes, cómo son en grupo.</p> <p>6.1 La ambivalencia de la</p>
--	--	--	--	---

					<p>“interpretación inclusiva” y “la manipulación de la identidad”: ser igual, ser distinto.</p> <p>6.2 La fechada de consenso y los sostenimientos de las impresiones, acerca de la actuación solidaria y de las prácticas de defensa y protección.</p> <p><u>CAPITULO VII</u></p> <p>Conclusión.</p> <p>Anexo.</p> <p>Entrevistas.</p> <p>Registros de campo</p> <p>Bibliografía.</p> <p>Revistas/publicaciones.</p> <p>Índice.</p>
--	--	--	--	--	---

Metodología: análisis del discurso

TN° 23.	Hernán Salvo	Rodolfo Ramos	“Apuntes de radio”		<p><u>CAPITULO I</u></p> <p>1.1 El tema.</p> <p>1.2. Las preguntas.</p> <p>1.3 El argumento y las fuentes.</p> <p>1.4. Definiciones para.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>2.1 a Los medios.</p> <p>2.1b Lugar del arte.</p> <p>2.1c Función del arte.</p> <p>2.1.d Industria cultural.</p>
---------	--------------	---------------	--------------------	--	---

					<p>2.2 a. El aura.</p> <p>2.2b. Secularización.</p> <p>2.2c. Reflexión en la dispersión</p> <p>2.3.a Concepto de aura</p> <p>2.3. b Hegemonía.</p> <p>2.3. c. Tradición e instituciones.</p> <p>2.3. d. Sociología de la cultura, una visión mas amplia del arte.</p> <p>2.4.a. Una nueva postura, algunas nociones importantes.</p> <p>2.4.b. El concepto de clase dentro del campo de arte.</p> <p><u>CAPITULOIII</u></p> <p>3.1 Etapas radiotelefónicas.</p> <p>3.1. a Los primeros pasos. Periodo militar.</p> <p>3.2 Etapa de radio interior.</p> <p>3.2.a Periodo civil.</p> <p>3.2.b. La radio política.</p> <p>3.2c. Los primeros oyentes.</p> <p>3.2. d. Otros géneros.</p> <p>3.3. Etapa radio espectáculo.</p> <p>3.3.a Uso de la publicidad, primeros pasos hacia una radio moderna.</p> <p>3.3. b Grandes géneros.</p> <p>3.3. c Un modelo nunca abordado.</p> <p>3.3.d. La escuela.</p> <p>3.4 Etapa radio noticia.</p> <p>3.4.a. La T.V.</p> <p>3.4.b Consolidación del género</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>informativo.</p> <p>3.4.c. Otras formas del relato.</p> <p>3.4.d. La radio portátil.</p> <p>3.4.e. La F.M.</p> <p>3.5 Etapa radio digital.</p> <p>3.5. a. Digitalización.</p> <p>3.5.b. Zapping y presentación.</p> <p>3.5.c. El Futro.</p> <p>3.5.d Internet.</p> <p><u>CAPITULOIV</u></p> <p>4. Hacia la construcción de una estrategia radiofónica.</p> <p>4.1. Lo mediático.</p> <p>4.1.a. La medición técnica de sonido.</p> <p>4.1.b. Erotización del mensaje.</p> <p>4.1.c. El problema de la mediación técnica</p> <p>4.1.d Luchas en el campo del arte</p> <p>4.2 Lo comunicacional.</p> <p>4.3 Lo inédito.</p> <p>4.4. Lo comercial.</p> <p>4.5. Lo oral.</p> <p>4.5. a Historia de la percepción y tradición.</p> <p>4.5.b. Radio y oralidad.</p> <p>4.6. Lo efímero.</p> <p>4.6.a. La inmaterialidad del objeto.</p> <p>4.6.b. El concepto de estatuto.</p> <p>4.6.c Lo insustancial de la</p>
--	--	--	--	--

					<p>radio.</p> <p>4. 7 Lo meta discursivo.</p> <p><u>CAPITULOV</u></p> <p>5.1. Diferentes posiciones en torno a la construcción de un lenguaje radiofónico.</p> <p>5.2. géneros</p> <p>5.3. Estilos.</p> <p>5.4. Un ejemplo de análisis de estilo.</p> <p>Epilogo.</p> <p>Bibliografía.</p>
<p>TN° 24</p> <p>Año: 1996</p>	Pablo Zamora.	Ariel Gravano.	<p>“Una ventana en la noche”</p> <p>-La discoteca como territorio comunicacional de un consumo cultural urbano-</p>	<p>Aporte al conocimiento de la constitución de identidades culturales en Olavarría. Por tal motivo llegó como campo de estudio a la discoteca Tiket, proponiéndose como objetivo tratar de establecer si responde a los proyectos sociales en la ciudad de la que forma parte.</p>	<p>Prefacio.</p> <p>Introducción.</p> <p>La ciudad de Olavarría.</p> <p>La discoteca Tiket</p> <p>Los caminos a recorrer</p> <p>La división del trabajo.</p> <p>I VUELTA POR EL UNIVERSO I.</p> <p>¿Me voy a salvar esta noche?</p> <p>Esta noche todo vale.</p> <p>Animales en celo.</p> <p>Aprendemos a jugar.</p> <p>Caras conchetas.</p> <p>¿Qué ves cuando me ves?</p> <p>Un vaso más.</p> <p>Se proyecta la vida.</p> <p>II DISCO, BABY, DISCO.</p> <p>Un espacio de consumo nocturno.</p>

					<p>La fiesta de la juventud.</p> <p>La disco y el look.</p> <p>Las discotecas en Olavarría.</p> <p>Los bailes en Olavarría.</p> <p>La aparición de Tiket</p> <p>Las marcas de la ciudad.</p> <p>III VUELTA POR EL UNIVERSO (II).</p> <p>Es una costumbre.</p> <p>Siempre termino acá.</p> <p>Es algo diferente.</p> <p>Es difícil racionalmente.</p> <p>NO tengo problemas.</p> <p>Me vengo a divertir.</p> <p>IV TE LLEVO PARA QUE ME LLEVES.</p> <p>Primeras sensaciones.</p> <p>El camino de los 90.</p> <p>El contexto de la diversión.</p> <p>La gente hace la diversión.</p> <p>La disco garantiza la diversidad.</p> <p>La liberación como ilusión.</p> <p>V ARATE Y MIRA.</p> <p>Coctel social.</p> <p>Cuerpos en movimientos, cuerpos en reposo.</p> <p>Un territorio propio.</p> <p>Cuatro barras.</p> <p>Las "barras de bajo".</p> <p>El "Calipso".</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>La "barra de arriba".</p> <p>VI ZOOM.</p> <p>Lógica mercantil y mercado simbólico.</p> <p>Bibliografía.</p>
<p>TN° 25.</p> <p>Año: 2006.</p>	<p>Juan Carlos Pugles</p>	<p>Tutora: Coria. Rafael Alvarado.</p>	<p>"Gol de Oro"</p>	<p>Ofrecer un recorte por los aspectos comunicacionales ligados al fútbol y el contexto en el que se encuentra hoy en día el deporte más popular de nuestro país.</p>	<p>Índice.</p> <p>Agradecimientos.</p> <p>Introducción.</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Dimensión comercial.</p> <p>La forma de la opinión.</p> <p>¡Aire!</p> <p>Pasión de multitudes.</p> <p>Según pasan los años.</p> <p>Esto no es fútbol: esto es "fútbol de primera"</p> <p>Espectacularización del fútbol.</p> <p>Medos y agendas.</p> <p>Espera compartida. Me muestro para ser visto.</p> <p>El aguante.</p> <p>El lado oscuro de la pasión.</p> <p>De la mediatización a la participación del espectador.</p> <p><u>CAPITULO II</u></p> <p>Tiempos violentos.</p> <p><u>CAPITULO III</u></p> <p>Leyes y gerenciantes.</p> <p>Consiste en actas: comuníquese y archívese.</p> <p>El cuerpo y sus códigos.</p> <p>Fines e intereses distintos</p>

					<p>El sentimiento no se compra.</p> <p>Voces y proyectos favorece a las sociedades anónimas deportivas.</p> <p>Deporte de mercado.</p> <p>“El desembarco” del gerenciamiento en la A.F.A.</p> <p>Quilmes, el primer antecedente.</p> <p>Racing, el primer grande gerenciado.</p> <p>El caso San Lorenzo.</p> <p><u>CAPITULO IV</u></p> <p>Política:</p> <p>Oportunismo, tiempos y mórneras.</p> <p>Estado, futbol y sociedad.</p> <p>Asignatura pendiente.</p> <p>Secretos de alcoba.</p> <p>Reflexión.</p> <p>Referencia gráfica.</p> <p>Bibliografía.</p>
--	--	--	--	--	--

Metodología: El tipo de investigación ha sido descriptiva, comparativa y cualitativa, haciendo pie sobre la base de un corpus temático tripartito en un fenómeno social con sus vínculos y repercusiones.

TN°26	Guillermo Esteban Pintos.	Rosa María Brenca. Consultor: L Varela.	“El posmodernismo en el rock argentino”	Muestra el periodo de casi 30 años en el que el rock ha podido desarrollarse. Por rastrea y encontrar correspondencia	<p>Prefacio.</p> <p><u>CAPITULO I</u></p> <p>Orígenes y evolución mundial del rock.</p> <p>Circunstancias generales y particulares.</p>
-------	---------------------------	--	---	--	--

				<p>correspondencia entre lo posmoderno como fenómeno cultural y el rock como una manifestación mas de este fenómeno nuevo, en los años 80.</p>	<p>Orígenes en la Argentina. Los años 80 en el mundo. Los años 80 en la Argentina. Estado del problema. Posiciones finales. La posmodernidad. La discusión en América Latina.</p> <p><u>CAPITULOII</u></p> <p>Profesión. Rock y posmodernidad. Breve panorama mundial. Panorama nacional.</p> <p><u>CAPITULOIII</u></p> <p>Demostración. Hipótesis. Hipótesis central. Hipótesis complementarias Análisis de las letras.</p> <p><u>CAPITULOIV</u></p> <p>Conclusiones.</p> <p><u>CAPITULOV</u></p> <p>Anexos. Textos complementarios. Discografía esencial.</p> <p><u>CAPITULOVI</u></p> <p>Bibliografía.</p>
<p>TN° 27 Año: diciem- bre 1997</p>	<p>Silvia M. Boggi</p>	<p>Mónica Tarducci.</p>	<p>“Espejos astillados”- La construcción de la identidad pentecostés en la ciudad de</p>	<p>El proceso de construcción de una identidad religiosa, la evangélica pastoril en una</p>	<p>Prefacio. Introducción. <u>CAPITULO I</u></p>

<p>1997.</p>			<p>la ciudad de Olavarría-</p>	<p>pastoril, en una ciudad de rango intermedio en un contexto caracterizado por una agudización creciente de la crisis estructural.</p>	<p>Parada en medio de la vida</p> <p><u>CAPITULOII</u></p> <p>Poniendo eco.</p> <p><u>CAPITULOIII</u></p> <p>Pentecostés. ¿Qué es?</p> <p>Pentecostés: una diversidad problemática.</p> <p><u>CAPITULOIV</u></p> <p>Capas de levante.</p> <p><u>CAPITULOV</u></p> <p>El lugar.</p> <p>El movimiento cristiano y misionero en Olavarría.</p> <p>Apuntes de un día en el campo.</p> <p><u>CAPITULOVI</u></p> <p>Las preguntas para la identidad.</p> <p><u>CAPITULOVII</u></p> <p>El campo evangélico olavariense.</p> <p>“ Pentecostalizacion” del campo evangélico.</p> <p><u>CAPITULOVIII</u></p> <p>Los evangélicos pentecostales en los imaginarios sociales olavarienses.</p> <p>Los evangélicos en el “orden” blanco y cristiano.</p> <p>Los evangélicos en el “orden” gris.</p> <p>Los evangélicos en el “ des-orden” gris de la esperanza.</p> <p>El contexto olavariense actúa.</p> <p>Ese oscuro objetivo llamado</p>
--------------	--	--	--------------------------------	---	---

					<p>“secta”</p> <p>Imaginario mass mediático y pentecostés.</p> <p>Periodismo grafico local y federaciones de iglesias evangélicos.</p> <p>Imaginario de sentido común pentecostés.</p> <p><u>CAPITULOIX</u></p> <p>La mirada pentecostal: vuelve sobre su nombre.</p> <p>La iglesia versus “el mundo”.</p> <p>Evangélicos pentecostales versus otras oposiciones religiosas.</p> <p>“Cosas de Dios, cosas de hombres”</p> <p>Pentecostales cosas pentecostales.</p> <p>“cualquiera es un pobre, cualquiera es un ladrón”.</p> <p><u>CAPITULO X</u></p> <p>Reflexiones finales.</p> <p>Bibliografía.</p>
<p>TN°28</p> <p>Año: agosto 2002.</p>	<p>Magdalena Babi</p>	<p>Marcelo Babio.</p>	<p>“Lo que nadie quiere ver”</p>	<p>Representaciones sociales de la adolescencia que asisten a las instituciones de Olavarría: Granja y CUMEJEN.</p>	<p>Introducción.</p> <p>Objetivos.</p> <p><u>CAPITULII</u></p> <p><u>CAPITULOII</u></p> <p><u>CAPITULOIII</u></p> <p><u>CAPITULO IV</u></p> <p><u>CAPITULOV</u></p> <p>Anexo</p> <p>Bibliografía.</p>
<p>TN °29</p>	<p>Mariana Arambu-</p>		<p>“Explorando diálogos</p>	<p>Indaga el modo en que un grupo</p>	<p>Introducción</p>

	ru		posibles entre educación artística y TICS.	de docentes de educación artística, maestros y profesores de la escuela Media Nº 3 de Tandil, significan las relaciones entre arte, educación estética y TICS, así como los fines posibles de ese aprovechamiento pedagógico en la enseñanza del arte, en el marco de los procesos de reforma educativa en la '90.	<p>I ARTE Y TECNICA.</p> <p>Tensiones y cruces entre la abstracción de la cultura y el determinismo de la técnica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una ruptura entre la práctica artística y la práctica. • Entre las potencialidades transformadoras de la técnica y las posibilidades de la industria cultural. • Un contrapunto entre Adorno y Benjamin. • Reproducción técnica y crisis autística como disritualización, • Las vanguardias artísticas: Politización de la estética, agudización de la autonomía y mercantilización. • La sociedad de la información. • Menos retos a la defensa de la autonomía estética Latinoamericana: de simulacros, modernización e hibridaciones culturales. <p>II LAS TICS LAS ESCUELAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miradas y desafíos en torno a la alfabetización tecnológica. • Crisis compartidas, diagnósticos diferenciados: desigualdad, calidad y modelo de
--	----	--	--	--	--

					<p>comunicación escolar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia eficientista y desarrollista de la alfabetización tecnológica • Aportes críticos para diferenciar las tareas entre arte y TICS. • Usos diversos, desencuentros generacionales. • La vivencia de las transformaciones educativas con imposición. • Condiciones de existencia de la escuela pública y de los decretos • La escuela desde una perspectiva histórica-cultural: construcción de la cultura institucional. <p>III EDUCACION ARTISTICA, TICS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conflictividades y negociaciones en las tareas significativas de los docentes. • Una entrada por el recuerdo y la experiencia. • Algunas cuestiones generales sobre el impacto de las transformaciones en la escuela. • Perdidas de los magisterios. • Reorganización modular de los
--	--	--	--	--	--

					<p>espacios curriculares</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nuevo enfoque que propone la reforma: intersección entre arte, comunicación y docentes del mercado laboral. • La producción estética. • La recepción del arte. • vincular artistas/ sociedad. • Límites y posibilidades de la democratización cultural. • Oportunidades para la interlocución entre prácticas tecnológicas y practicas pedagógicas. <p>Conclusión de relaciones finales.</p> <p>Bibliografía.</p> <p>Anexo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfiles los entrevistados. • Modalidad arte, diseño y comunicación. • Objetivos, perfil del egresado, ámbito de incursión posible y aspectos curriculares. • Fundamentación, contenidos básicos comunes y expectativas de logros de la materia artística de la modalidad Arte, Comunicación y diseño.
--	--	--	--	--	---

					<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto artístico. • Perfil del egresado, módulos y espacios curriculares.

▪ **Aproximación.**

Nº	PARADIGMA	METODOS DE GENERACION DE INFORMACION.
1	Paradigma interpretativo	
2	Estudio descriptivo explicativo.	Cuantitativo/cualitativo.
3		Cualitativos (análisis del discurso)
1		Cualitativo (etnográfico)
1	Análisis comparativo	

En este pequeño cuadro plasme una síntesis de 29 tesis hasta ahora registradas.

- ❖ En estos 29 documentos se puede observar que 2 casos hacen referencia al paradigma que utiliza como metodología la descripción y la explicación de la realidad; 1 caso de la utilización del paradigma interpretativo y un de un análisis comparativo
- ❖ En cuanto a los métodos de generación de información, se puede observar que en el total de las tesis, en 2 casos aparece la utilización de ambos enfoques (cualitativo/cuantitativo); en otros dos solo la mirada cualitativa en la que se incluye el análisis del discurso y por ultimo dentro de este enfoque cualitativo solo un caso desde una perspectiva etnográfica. El resto de las tesis no tienen definido un en su tesis un espacio metodológico explicito.

▪ Interrogantes

Planteos que me parecen importante rescatar del trabajo de investigación de Claudio Ramos Zinke : ¿Cómo investigan los sociólogos...? aplicando dichos interrogantes al campo de estudio en comunicación social.

- ¿Cómo ha respondido a las presiones de cambio la investigación en comunicación social?
- ¿Qué caracterizan a sus investigaciones en cuanto a la forma de aproximarse a la realidad social?
- ¿Qué herramientas metodológicas son las que prevalecen?
- ¿Qué podemos decir respecto al campo general de producción de conocimientos en comunicación, mirándolo desde el punto de vista de los procedimientos en investigación empírica?
- ¿Se da lugar a la participación de los actores sociales en el desarrollo de la investigación misma?

Kuky, te hago estas preguntitas:

En el trabajo que me diste para leer como modelo, el autor manifiesta:

- Los resultados muestran la presencia de cuatro agrupamientos paradigmáticos con una prevalencia del positivismo, pero con diversos entrecruzamientos interparadigmáticos. En materia metodológica la investigación encontró el reinado de la encuesta.

Las dudas que me surgen es cómo abordar o poder detectar si este positivismo impera en las tesis solo registrando la estructura del índice, ya que él analizó los objetivos a largo y corto plazo de las investigaciones, lo que le permitió también saber si responden en la práctica literalmente a los mismos. Por tal motivo, ¿usted cree que debo agregar un ítem más a la grilla o con estos datos son suficientes?

Por otro lado me surge una duda con respecto a que hay tesis de una larga data que parecen por los profesores que las dirigen y las temáticas planteadas estar orientadas al área institucional y mediática, solo que si no me equivoco, por el año en que se gestaron,

Acevedo Isabel

cuando el plan de estudio no se había dividido aún. En las portadas dice tesis en comunicación social.



Le puse título al trabajo como para saber de que se trata, trate de hacer lo que usted me recomendó . Muchas Gracias, Besos y espero verla pronto.